

2015 中国（小谷围）“互联网+”运输服务 创意金点子大赛活动方案

一、 大赛目的

根据《2015 中国（小谷围）“互联网+”运输服务创客大赛工作方案》（粤交运函〔2015〕1768 号），举办中国（小谷围）“互联网+”运输服务创意金点子大赛（以下简称“金点子大赛”），围绕互联网+运输+互联网，广泛征集“互联网+”运输服务领域的金点子，营造创新氛围，并对优秀金点子获奖作品进行产品孵化，坐实创意成果。

二、 大赛领域

围绕国家“互联网+”便捷交通、“互联网+”高效物流两大重点任务，将本次大赛按专业分为以下六个运输服务专题领域：

（一）“互联网+”乘车：包括以移动互联网等新技术提供城市公共客运（含公交一卡通）、城乡道路客运、水路客运、铁路客运、航空客运以及促进多种出行方式衔接、提高农村客运均等化水平的便捷交通服务（其中轨道交通服务单设分赛区）。

（二）“互联网+”开车：包括以移动互联网等新技术提供交通出行信息、汽车金融保险服务、不停车收费、服务区、车辆智能运行以及其他车联网技术应用等便捷交通服务。

（三）“互联网+”修车：包括以移动互联网等新技术提供汽车保养、维修及配件、美容和救援等业务的网络化经营、电子健康档案建立、安全质量和信用评价等汽车后市场服务。

（四）“互联网+”学车：包括以移动互联网等新技术提供网上预约培训、远程理论教学、实操模拟教学和分段计时培训收费等定制学车和便捷服务。

（五）“互联网+”运货：包括以移动互联网等新技术提供货运物流信息平台、货运快递、危险品运输、城市和农村货物配送等物流服务。

（六）“互联网+”停车及其他：包括以移动互联网等新技术提供智能停车、租车、新能源和新技术应用，加强道路水路客运及危险品运输安全技术应用和安全管理，开展诚信服务评测以及旅游交通服务等（其中旅游交通服务单设分赛区）。

三、 参赛要求

（一）参赛对象：个人、团队和企业（以下简称“参赛人”）均可参与。

（二）金点子要求：围绕“互联网+”乘车、开车、修车、学车、运货、停车及其他等六大领域，选择赛题池命题项目（见《2015中国(小谷围)“互联网+”运输服务创客大赛命题赛题池》）或自主命题项目参赛，自主命题项目需符合大赛领域要求。作品包括创意性解决思路或微思想，鼓励画出创意设计图，提出初步

解决方案或制作新产品。

四、 赛程安排

（一）报名参赛

时间：9月19日至11月2日

正式邀请通知参赛人（含预报名）在大赛官方网站进行注册报名，并上传参赛报名表格（见附件1）、点子内容及其他资料。

报名截止时间：11月2日晚24:00。

（二）资质及符合性审查

时间：11月2日至11月6日

大赛组委会对参赛人提交的点子进行形式审核和资格确认，符合参赛条件的项目授予参赛人初赛资格，结果将于11月6日前在大赛官网公布。

（三）初选

时间：11月9日至11月15日

初赛采取封闭评审的方式进行，不设作品解读、演示和问答环节。由评审委员会指定的评审组根据有关法律法规规定、项目所属领域筛选符合本次大赛主题的创意金点子推荐作品。最终推荐作品数量原则上不超过100件，并于11月15日前对外公布。

（四）线上复赛

时间：2015年11月16日至12月4日

作品初选后，由大赛官方网站发布金点子作品的内容摘要，

开通专门的投票渠道，发动公众投票评选（截至 12 月 4 日 22:00）。投票要求每个 IP 地址一天只能进行一次投票，每次最多可投 5 个不同的作品。由仲裁委员会后台监控是否有人恶意刷票，若查明属实取消参赛资格或网络投票成绩，保证评选工作的公平、公正、公开。

投票截止后，网站对作品的得票数进行统计，按得票数高低，确定 50 件晋级作品并对外公布。

（五）总决赛、颁奖及期间活动

1. 总决赛

总决赛时间：12 月 10 日

比赛方式：大赛组委会组织专家对晋级的金点子作品按照评分标准（见附件 2）进行独立评审，结合网络投票情况，计算综合得分，最终选出获奖作品。

评分规则：作品最终得分由评审评分和网络评分组成。评审评分为去掉最高分和最低分后的算数平均分。网络评分=（作品所得票数/得票最高作品的票数）×100。最终得分=80%×评审评分+20%×网络评分。

2. 颁奖仪式

颁奖时间：12 月 12 日上午

组织大赛颁奖仪式。

五、 奖项设置

总决赛：设一等奖 1 个：奖励现金 20,000 元（税前，下同）；二等奖 3 个：奖励现金 10,000 元；三等奖 6 个：奖励现金 6,000 元，优秀创意奖 30 个：奖励现金 3,000 元。获奖的参赛人均由组委会颁发获奖证书、团队奖杯及相应奖励，优秀作品可获得孵化计划支持。

六、 优秀作品孵化计划

通过大赛产生的优秀金点子作品，大赛组委会将结合作品特点、潜力和前景，提供政策、资金、场地和导师等方面的孵化和支持（具体以官方网站和微信公众号发布的《中国（小谷围）“互联网+”运输服务创客大赛优秀创客项目孵化规则》为准）。

（一）政策支持

结合优秀作品的特点、潜力和前景，择优纳入广东省“互联网+”运输服务行动试点项目，采用政府和社会资本合作（PPP）模式、特许经营、购买服务等多种方式进行推广应用，由广东省交通运输厅、相关地方政府提供行业发展政策支持，联合省科技厅、省经济和信息化委等部门推动相关作品产业化发展，并争取交通运输部相关作品及资金支持。

（二）投资资金支持

小谷围互联网运输服务产业基金等各类投资基金，对优秀作

品优先领投，会同相关发起单位，组成投资团，在复赛、总决赛现场向创客团队传递意向约谈卡，并组织创投资本、产业资本对接交流会，通过面对面“双向选择”，推动创客项目与资本对接，达成一批合作意向及签约。

七、 知识产权

参赛人的参赛作品及计划受法律保护。

参赛人应保证其在参赛过程中所提供的所有作品以及计划的独创性和原创性，并保证对其享有相应的所有权和处分权。在比赛过程中参赛作品或计划发生的权属纠纷，由参赛人承担全部法律后果，组委会对此不承担任何责任。

组委会有权在大赛或与大赛有关的合理范围内对参赛选手所提供的作品或计划进行非商业目的的使用和披露。参赛选手以任何方式向组委会提供相关作品或计划后即视为对组委会的合理使用和披露该作品或计划的许可。组委会对参赛作品及作品中涉及的商业信息、技术资料进行保密，在未经参赛人授权情况下，不得为比赛以外的其他目的进行使用和披露。但是，由于参赛人自身原因或以下不可抗力等因素而导致的资料流失，组委会将不承担任何责任。主要包括：自然灾害、战争等不可抗力因素，以及国家法律法规政策的变化、邮件系统及电信系统在应尽相关注意义务后仍无法预测和避免等因素。

具体以《中国（小谷围）“互联网+”运输服务创客大赛知识

产权使用与保护办法》为准。

八、 联系方式

组委会办公室，地址：广州市越秀区沿江路 298 号江湾商业中心 29 楼，电话：020-83282043

官方网站：www.transportmaker.cn；运输服务创客大赛.中国

官方微信：中国互联网运输服务创客大赛

联系人：龚惠琴，电话：18688865961，020-83282043

九、 附件

附件 1：创意金点子大赛报名表

附件 2：创意金点子大赛专家评分参考指标

附件 1：创意金点子大赛报名表

2015 中国（小谷围）“互联网+” 运输服务创意金点子大赛报名表

填表时间：

单位名称			
联系人			
姓名		职务	
手机		微信	
地址		邮件	
项目负责人			
姓名		职务	
手机		微信	
参赛领域	<input type="checkbox"/> “互联网+” 乘车（轨道交通除外） <input type="checkbox"/> “互联网+” 乘车之轨道交通 <input type="checkbox"/> “互联网+” 开车 <input type="checkbox"/> “互联网+” 修车 <input type="checkbox"/> “互联网+” 学车 <input type="checkbox"/> “互联网+” 运货 <input type="checkbox"/> “互联网+” 停车及其他运输服务（旅游交通服务除外） <input type="checkbox"/> “互联网+” 旅游交通服务		
作品名称	<input type="checkbox"/> 赛题池命题		

	命题题目： _____ <input type="checkbox"/> 自选命题 项目名称： _____
作品摘要	建议包含作品背景描述、目的及意义、解决思路及创新亮点、技术推广可行性等。 备注：通过初选后，作品摘要将在线上复赛阶段对外公布，接受公众投票评选。
作品详细说明	附件：PDF 格式上传 要求：word、ppt 文档请统一生成 pdf 文件

附件 2：创意金点子大赛专家评分参考指标

评审指标	评审内容	分值
方案	描述准确规范、完整、清晰，内容逻辑性强	20 分
创新性	项目的技术创新程度、技术含量；	35 分
可操作性	项目技术实现难度，转化为产品的可行性	35 分
技术推广	对技术前景判断合理、准确；特点突出，有较高的商业价值；需求合理	10 分